

Ecco un tutorial su come gestire un eShop WooCommerce tramite l'app ufficiale Woo su dispositivi iOS e Android. Questa app è progettata per permetterti di monitorare e gestire il tuo negozio WooCommerce direttamente dal tuo smartphone o tablet, rendendo l'interazione facile e immediata.

## 1. Installare l'App Woo

- Apri il **Play Store** su Android o l'**App Store** su iOS.
- Cerca l'app "**Woo**" (precedentemente nota come WooCommerce) e installala.
- Apri l'app e accedi con le credenziali del tuo account WordPress associato al negozio WooCommerce.

## 2. Collegare l'App al tuo Sito WooCommerce

- Una volta effettuato l'accesso, seleziona il negozio WooCommerce che vuoi gestire.
- Verifica di aver installato il plugin WooCommerce sul tuo sito WordPress e di aver configurato le chiavi API, che saranno necessarie per il collegamento.
- Se il tuo sito è ospitato su WordPress.com, la connessione avverrà automaticamente. Per i siti self-hosted, dovrai verificare le impostazioni e autorizzare l'app.

## 3. Panoramica dell'App Woo

Dopo aver collegato il negozio, l'app ti mostrerà la **Dashboard** con una panoramica delle vendite recenti, dei nuovi ordini e delle metriche principali. Esploriamo alcune delle funzionalità principali:

- **Dashboard:** visualizza le statistiche principali come le vendite giornaliere, settimanali e mensili, gli ordini recenti e i prodotti più venduti.
- **Ordini:** gestisci e visualizza i dettagli di ogni ordine, compreso lo stato (in elaborazione, completato, annullato), il totale dell'ordine e l'indirizzo di spedizione. Puoi anche modificare lo stato di un ordine o inviare notifiche di aggiornamento ai clienti.
- **Prodotti:** gestisci i prodotti direttamente dall'app. Puoi aggiungere nuovi prodotti, modificare quelli esistenti e aggiornare dettagli come il prezzo, lo stock disponibile e le immagini.
- **Notifiche:** ricevi notifiche in tempo reale per ogni nuovo ordine, recensione o problema rilevato nel negozio.

## 4. Gestione degli Ordini

- Accedi alla sezione **Ordini** dal menu principale.
- Tocca un ordine per visualizzare i dettagli, come i prodotti acquistati, il nome e l'indirizzo del cliente e i metodi di pagamento e spedizione.
- Cambia lo stato dell'ordine (per esempio, da "in lavorazione" a "completato") per aggiornare i clienti sul progresso.

- Utilizza la funzione di **filtro** per vedere solo ordini specifici, come quelli "in attesa di pagamento" o "completati".

## 5. Gestione dei Prodotti

- Nella sezione **Prodotti**, visualizza l'elenco di tutti i tuoi articoli.
- Tocca un prodotto per modificarlo: puoi cambiare il nome, il prezzo, il numero di unità disponibili e caricare nuove foto direttamente dalla tua galleria.
- Per aggiungere un nuovo prodotto, seleziona **Aggiungi prodotto** e inserisci le informazioni necessarie come nome, descrizione, prezzo e categoria. Puoi anche specificare opzioni come SKU e stock.

## 6. Controllo delle Statistiche

- La sezione **Statistiche** ti permette di monitorare l'andamento delle vendite, il numero di ordini, i guadagni e altre metriche di performance.
- Puoi filtrare i dati per periodi (giornalieri, settimanali o mensili) e confrontare le vendite di diversi periodi per monitorare l'andamento del negozio.
- Controlla i **prodotti più venduti**, le fonti di traffico principali e le categorie che generano maggiori ricavi.

## 7. Impostazioni dell'App

- Personalizza le **notifiche** per decidere quando e come ricevere aggiornamenti su ordini, recensioni e statistiche.
- Accedi a **Impostazioni** per configurare le preferenze generali, come lingua, valuta e unità di misura.
- Se il negozio ha vari collaboratori, puoi anche impostare le autorizzazioni per permettere l'accesso a specifici membri del team.

## 8. Consigli e Best Practice

- **Notifiche tempestive:** Abilita le notifiche per non perdere nessun nuovo ordine o messaggio da parte dei clienti.
- **Aggiornamento delle scorte:** Controlla regolarmente le scorte dal tuo dispositivo per evitare di esaurire i prodotti più venduti.
- **Aggiornamenti dell'app:** Tieni sempre l'app aggiornata per beneficiare delle ultime funzionalità e delle migliori prestazioni.
- **Monitoraggio delle recensioni:** Gestisci prontamente le recensioni dei clienti rispondendo direttamente dall'app per migliorare la reputazione del negozio.

## 9. Conclusioni

Gestire il tuo negozio WooCommerce tramite l'app Woo su iOS o Android ti permette di avere un controllo continuo sul tuo business anche in movimento. Sfruttando tutte le funzionalità offerte, puoi assicurarti che il tuo eShop sia sempre aggiornato e risponda rapidamente alle richieste dei clienti.

Buona gestione del tuo eShop WooCommerce!