

Prerequisiti

- Un sito web WordPress con WooCommerce installato e configurato
- Almeno un metodo di pagamento attivo (come PayPal o Stripe)

Passo 1: Accedi alla Dashboard di WordPress

Accedi alla tua Dashboard WordPress e vai su **WooCommerce > Prodotti**.

Passo 2: Aggiungi un Nuovo Prodotto

1. Clicca su **Aggiungi Nuovo** per creare un nuovo prodotto.
2. Inserisci il titolo del prodotto (ad esempio, "Ebook di Fotografia") e una descrizione del prodotto nel campo di testo grande. Questa descrizione apparirà nella pagina del prodotto.

Passo 3: Configura le Impostazioni di Prodotto

Nella sezione **Dati del prodotto**, assicurati di selezionare **Prodotto semplice** e spunta **Virtuale** e **Scaricabile**. Queste opzioni indicano che il prodotto è digitale, senza bisogno di spedizione e con un file da scaricare.

Passo 4: Carica il File Digitale

1. Una volta selezionata l'opzione **Scaricabile**, comparirà una nuova sezione chiamata **File scaricabili**.
2. Clicca su **Aggiungi file**, quindi su **Scegli file** o **Carica file** per caricare il file che i clienti potranno scaricare una volta completato l'acquisto.
3. Dai un nome al file, che apparirà come link per il download per il cliente.

Nota: Puoi aggiungere più file se il prodotto ha componenti multipli.

Passo 5: Imposta il Prezzo del Prodotto

Inserisci il prezzo del prodotto nel campo **Prezzo normale**. Puoi anche impostare un **Prezzo in sconto** se desideri offrire una riduzione di prezzo temporanea o per promozioni speciali.

Passo 6: Limita i Download e Imposta la Data di Scadenza

1. Sotto la sezione **Limite di download**, puoi scegliere quante volte un cliente può scaricare il file (ad esempio, 3 volte). Lascia il campo vuoto se vuoi consentire download illimitati.
2. Sotto **Scadenza del download**, puoi impostare un limite di giorni entro i quali il file sarà disponibile per il download dopo l'acquisto.

Passo 7: Aggiungi Immagini e Descrizioni Aggiuntive

1. Nella sezione **Immagine del prodotto**, carica un'immagine per rappresentare il prodotto (ad esempio, la copertina di un ebook).
2. Puoi aggiungere anche una **galleria di immagini del prodotto** se hai più immagini da mostrare.
3. Aggiungi una breve descrizione nella sezione **Breve descrizione del prodotto**. Questa sarà visibile accanto al titolo del prodotto e spesso include informazioni principali o punti chiave.

Passo 8: Categorie, Tag e Attributi

1. Aggiungi **Categorie** e **Tag** per il prodotto per facilitare la navigazione nel tuo negozio.
2. Gli **Attributi** possono essere utili se vuoi includere informazioni extra, come il formato (PDF, EPUB, MP3, ecc.), ma non sono strettamente necessari per i prodotti digitali.

Passo 9: Pubblica il Prodotto

Dopo aver inserito tutte le informazioni, clicca su **Pubblica** per rendere il prodotto disponibile nel tuo negozio WooCommerce.

Passo 10: Verifica il Funzionamento

1. Vai nel tuo negozio e prova a effettuare un acquisto di prova per assicurarti che il processo di download funzioni correttamente.
2. Una volta completato l'acquisto, dovresti ricevere un'email con il link per il download. Assicurati che il file sia accessibile e che tutti i limiti di download e di scadenza siano corretti.

Suggerimenti Aggiuntivi

- **Gestione Licenze:** Se vendi software o file con licenze speciali, considera l'aggiunta di plugin per la gestione delle licenze o per la protezione contro la pirateria.
- **Strumenti di Automazione:** Per una gestione più avanzata, puoi utilizzare plugin che automatizzano l'invio di email o offrono report dettagliati sui download e sulle vendite.

Ora hai creato un prodotto digitale in WooCommerce! Questo metodo è ideale per chiunque voglia vendere contenuti digitali direttamente dal proprio sito.